

# ERFOLG AUF ALLEN EBENEN

Genau deshalb haben wir mit dem E-Learning zum Thema Urgetreide eine Lernplattform entwickelt, die Ihre Fachangestellten optimal auf das nächste Kundengespräch vorbereitet.

HALLO, ICH BIN LENA!



Der Avatar „Lena“ begleitet die Teilnehmer, als bereits erfolgreiche Absolventin, durch das gesamte E-Learning.

Die sympathische Bäckereifachverkäuferin bietet Orientierung auf Augenhöhe, erläutert den Ablauf und motiviert die Teilnehmer.

## IHRE ANGESTELLTEN

- Spaß und Lernerfolg stehen im Vordergrund
- Kurzweilige Lernvideos und Fragen zu den Urgetreidesorten (Einkorn, Emmer, UrRoggen, Khorasan, Gerste und UrDinkel)
- erhalten erkennbare Auszeichnung als „Urgetreide-Botschafter“ (Anstecker und Zertifikat)

## IHRE KUNDEN

- Auszeichnung Ihrer Angestellten als „Urgetreide-Botschafter“ macht neugierig, lenkt Interesse auf Ihre Urgetreide-Spezialitäten
- Fühlen sich gut beraten, lernen dabei Interessantes über Urgetreide und kommen gerne wieder

## SIE ALS BETRIEBSLEITER

- Mitarbeiter sind stolz auf erbrachte Leistungen, können kompetent beraten
- Kunden schätzen das Wissen Ihrer Angestellten, sind gewillt mehr für Spezialitäten mit Urgetreide auszugeben

## INTERESSE GEWECKT?

Sprechen Sie Ihren Verkaufsberater direkt auf das Urgetreide E-Learning an!

Was ist  
**URGETREIDE**

PURE GESCHICHTE,  
PURER GENUSS

## URGETREIDE E-LEARNING



DIE ANLEITUNG FÜR  
DEN BETRIEBSLEITER



74351

### CSM Deutschland GmbH

Mainzer Str. 152-160 | 55411 Bingen am Rhein  
www.urgetreide-e-learning.de  
Fachliche Hotline Brot/Brötchen: 0800 418 418-0 (freecall)  
hotline.brot-broetchen@csmbakerysolution.com  
www.MeisterMarken-UlmerSpatz.de

 **CSM**  
Bakery Solutions

connecting the  
world of baking®



## MIT BEGEISTERUNG VERKAUFEN

Ein neugieriger Blick, eine interessierte Frage zu einem Produkt – aber leider keine befriedigende Antwort. Oft enden aussichtsreiche Kundengespräche schon bevor diese richtig angefangen haben.

Dabei fehlt meistens nicht viel: eine Information zu den verwendeten Zutaten, etwas spannendes Hintergrundwissen – schon fühlen sich Ihre Kunden gut beraten und die Chancen auf einen Verkaufserfolg steigen.

## VORTEIL DURCH E-LEARNING

„Elektronisches Lernen“ oder auch kurz „E-Learning“ bietet innovative Fortbildungsmöglichkeiten für unterschiedlichste Berufsfelder und Zielgruppen.

Unter Zuhilfenahme digitaler Medien können sich Mitarbeiter so komplexe Informationen spielerisch einprägen und bedarfsgerecht anwenden.



## SO FUNKTIONIERT ES:

1.



Sie bekommen Ihr persönliches Passwort und den Betriebscode zugeschickt. Mit dem Passwort melden Sie sich als „Betriebsleiter“ an. Den Betriebscode stellen Sie Ihren Mitarbeitern zur Verfügung.

2.



Mit dem Betriebscode registrieren sich Ihre Mitarbeiter und hinterlegen dabei ein eigenes Passwort. Weisen Sie darauf hin, dass die richtigen Daten angegeben werden müssen. Nur so funktioniert das E-Learning effektiv!

3.



Nach erfolgter Registrierung können Ihre Mitarbeiter direkt mit dem E-Learning loslegen. Jedes der sechs Kapitel besteht aus einem Lernvideo und einem zugehörigen Fragenteil.

4.



Im Betriebsleiter-Bereich können Sie sich die Leistungen Ihrer Mitarbeiter anschauen. Die erste Seite bietet einen kompakten Überblick über den aktuellen Status aller angemeldeten Teilnehmer.

5.



Der Punkt „Statistiken“ bietet detaillierte Auswertungen zu jedem angemeldeten Teilnehmer. Hier können z. B. die Verweildauer und Logins, aber auch die noch offenen Kapitel und Fragen eingesehen werden.

6.



Unter „Mitarbeiter“ können Sie angelegte Mitarbeiterprofile löschen. Vorsicht: gelöschte Profile können sich nicht wiederherstellen lassen.